



**STUDIERE #WIWIR!**

# Überblick

- Allgemeines
- Aufbau des Studiums
- Orientierungsabschnitt
- Qualifizierungsabschnitt
- Voraussetzungen
- Bewerbung



## Studiengang mit dem Abschluss "Bachelor of Science (B. Sc.) in Wirtschaftswissenschaften"

- Vollzeitstudium
- Regelstudienzeit von sechs Semestern (max. jedoch neun Semester)
- 180 ECTS-Kreditpunkte (CP)

**Orientierungsabschnitt:**

erste Einblicke sowie methodische Grundlagen

**Qualifizierungsabschnitt:**

Vertiefung der zentralen Teilgebiete

Studienschwerpunktwahl und Wahlpflichtmodule

neunwöchige Bachelorarbeit

# Aufbau des Studiums

**Vor dem Studium:** E! Woche und  
Mathe-Vorkurs

## Orientierungsabschnitt (60 CP)

**Voraussetzung für Qualifizierungsabschnitt (2 Semester, max. 3 Semester)**  
nicht Bestandteil der Bachelornote, jedoch relevant für das Auslandsstudium,  
die Masterbewerbungen und die Aufnahme in die Dean's List

## Qualifizierungsabschnitt (120 CP)

**Vertiefungsmodule/Schwerpunktwahl**



# Orientierungsabschnitt

# Aufbau des Orientierungsabschnitts

## 1. und 2. Semester für Wirtschaftswissenschaften

Quantitative Module	BWL Module	VWL Module	Sonstige Module
8 Std. Vorlesung 4 Std. Tutorium	6 Std. Vorlesung 3 Std. Tutorium	6 Std. Vorlesung 3 Std. Tutorium	4 Std. Vorlesung 2 Std. Tutorium
20 CP für 2 Module	15 CP für 3 Module	15 CP für 2 Module	10 CP für 2 Module

1 CP (Creditpoint) = 30 Arbeitsstunden

Workload pro Semester 30 CP = 900 Arbeitsstunden



# Inhalte des Orientierungsabschnitts

# Quantitative Module

## Mathematik

- Matrizenoperation
- Lineare Gleichungssysteme
- Determinanten und Inversen
- Folgen und Reihen
- Approximation von Funktionen
- Differentialrechnung
- Extremwertbestimmung

## Statistik

- Einführung in die Deskriptiven Methoden zur Aufbereitung und Auswertung ökonomischer Daten
- Wahrscheinlichkeitsrechnung und Verteilungstheorie zur Modellierung von Zufall
- Schätz- und Testverfahren
- Lineares Regressionsmodell





# BWL Module

## Accounting

- Grundprinzipien und Technik der doppelten Buchführung
- Anlage- und Umlaufvermögen, Verbindlichkeiten, Rückstellungen sowie Rechnungsabgrenzungsposten
- Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung)

# BWL Module

## Finanzen 1

- Investitions- und Finanzierungstheorie
- Finanzmanagement
- Eigenkapitalkosten

## Marketing

- Marketingkonzepte
- Gestaltung von Marketingmaßnahmen
- Reflektion von Marketingzielsetzung



# VWL Module

## Einführung in die VWL

- Analyse grundlegender ökonomischer Modelle
- Algebraische und geometrische Modellanalyse
- Märkte und Wirtschaftskreisläufe
- Analyse internationaler Wirtschaftsbeziehungen

## Mikroökonomik 1

- Grundmodell der vollkommenen Konkurrenz
- Haushaltstheorie
- Unternehmenstheorie
- Marktgleichgewicht bei vollkommener und unvollkommener Konkurrenz
- Monopolmärkte
- Asymmetrische Informationen
- Externalitäten



# Sonstige Module

## Recht

- Zivilrecht
- Öffentliches Recht
- Juristische Arbeitstechniken
- Anwendungsfälle

# Sonstige Module

## Philosophie, Politik und Wirtschaft

- Verhältnis von Ethik und Ökonomik
- Theorien der Wirtschaftsethik
- Geschichte des ethischen und ökonomischen Denkens
- Marktversagen und Wirtschaftspolitik
- Staatsversagen und Unternehmensverantwortung
- Moralität und Rationalität (Soziale Präferenzen, moralische Regeln, Ökonomie der Moral)





© Michael Rohrdrommel

# Qualifizierungsabschnitt

# Aufbau des Qualifizierungsabschnitts

## 3. und 4. Fachsemester

### Basismodule VWL

- Makroökonomik 1

12 CP für 1 Modul

### Wissenschaftliches Arbeiten

- Grundlagenseminar

6 CP für 1 Modul

### Basismodule BWL

- Finanzen 2
- Accounting 1
- Management 1
- Wirtschaftsinformatik 1

24 CP für 4 Module

### Schwerpunktmodule

- Finanzen 3 & Accounting 2  
oder
- Management 2 &  
Wirtschaftsinformatik 2  
oder
- Mikroökonomik 2 &  
Makroökonomik 2
- schwerpunktspezifisches  
Ökonometrie-Modul

18 CP für 3 Module

# Aufbau des Qualifizierungsabschnitts

## 5. und 6. Semester

### Wahlpflichtmodule

- |   |                    |
|---|--------------------|
| ● Schwerpunktvertiefung                                 | 18 CP für 3 Module |
| ● Nebenschwerpunkt oder frei wählbare Wahlpflichtmodule | 18 CP für 3 Module |
| ● Optionalmodul   | 6 CP für 1 Modul   |

### Wissenschaftliches Arbeiten

- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
- Bachelorarbeit

insgesamt 18 CP für Seminar und Bachelorarbeit



# Inhalte des Qualifizierungsabschnitts

# Basismodule VWL

© Lars Gruber

## Makroökonomik 1

- Rechenwerke und Daten der Makroökonomik
- Konjunkturzyklen: Empirische Bestandsaufnahme, Modellierung und Stabilitätspolitik
- Wirtschaftswachstum: Empirische Bestandsaufnahme, Modellierung und Wirtschaftspolitik in der langen Frist



# Basismodule BWL

## Finanzen 2

- Analyse und Bewertung von Finanzinstrumenten
- Finanzmärkte
- Risikomanagement

## Accounting 1

- Systeme der Unternehmensrechnung
- Erfolgsrechnung
- Analyse von Informationen für operative Entscheidungen

# Basismodule BWL

## Management 1

- Grundlagen von Strategie und Management
- Spieltheoretische und mikroökonomische Verfahren zur Analyse von Unternehmensentscheidungen
- Vermittlung von Faktenwissen über verschiedene Märkte und Unternehmen





# Basismodule BWL

## Wirtschaftsinformatik 1

- Informations- und Anwendungssysteme
- Management betrieblicher Prozesse
- Datenmanagement und Data Science
- Grundlagen der Programmierung
- Rechnernetze und Kommunikationssysteme
- Digitale Transformation von Unternehmen und Gesellschaft



# Schwerpunkte

Economics

Finance & Accounting

Management

# Economics

## Mikroökonomik 2

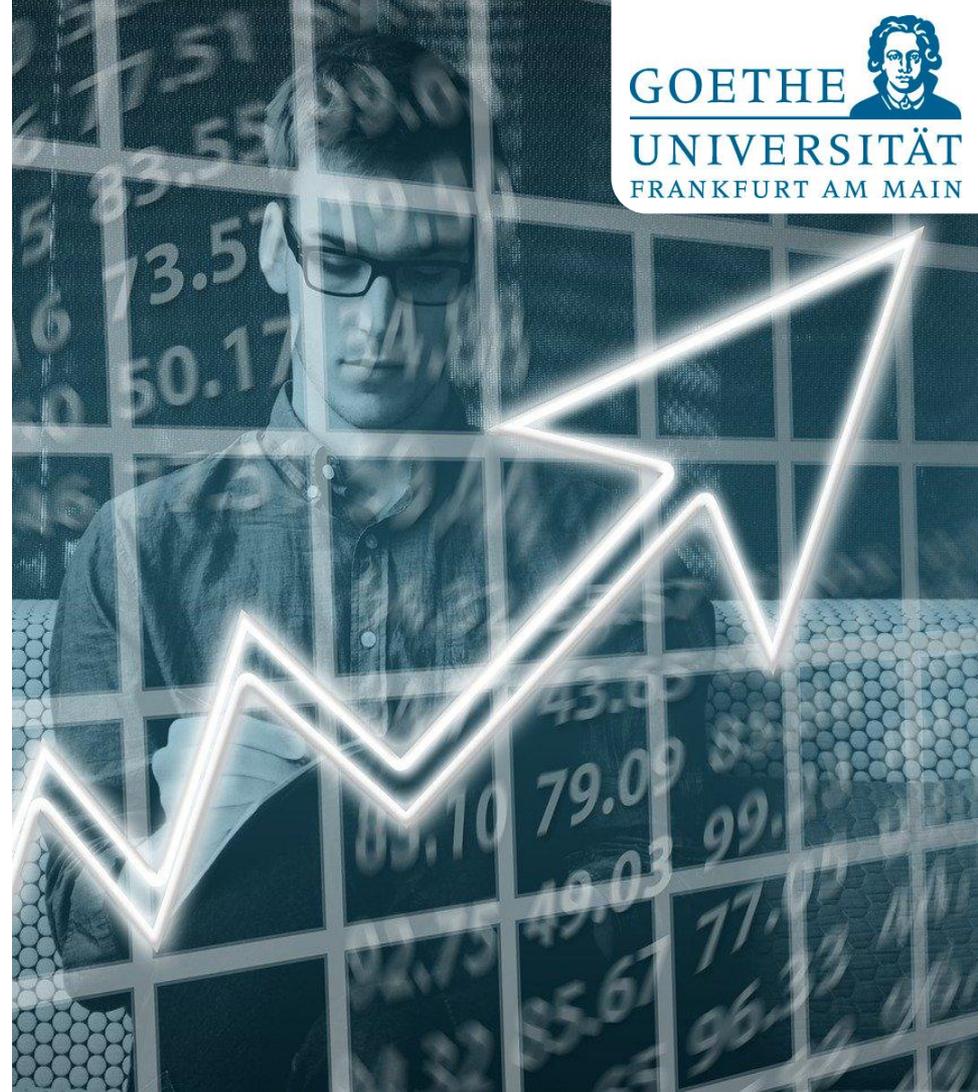
- Entscheidungstheorie
- Spieltheorie
- Laborexperimente
- Verhaltensökonomie

## Makroökonomik 2

- Wirtschaftswachstum
- Wachstums- und Konjunkturpolitik
- Stabilisierungspolitik

## Ökonometrie Economics

- Ökonometrische Modelle





# Finance & Accounting

## Finanzen 3

- Kapitalstrukturtheorie
- Bewertung
- Risikomanagement

## Accounting 2

- Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzierung, Handelsbilanz und Steuerbilanz
- Bilanzanalyse

## Ökonometrie Finance

- Ökonometrische Modelle

# Management

## Management 2

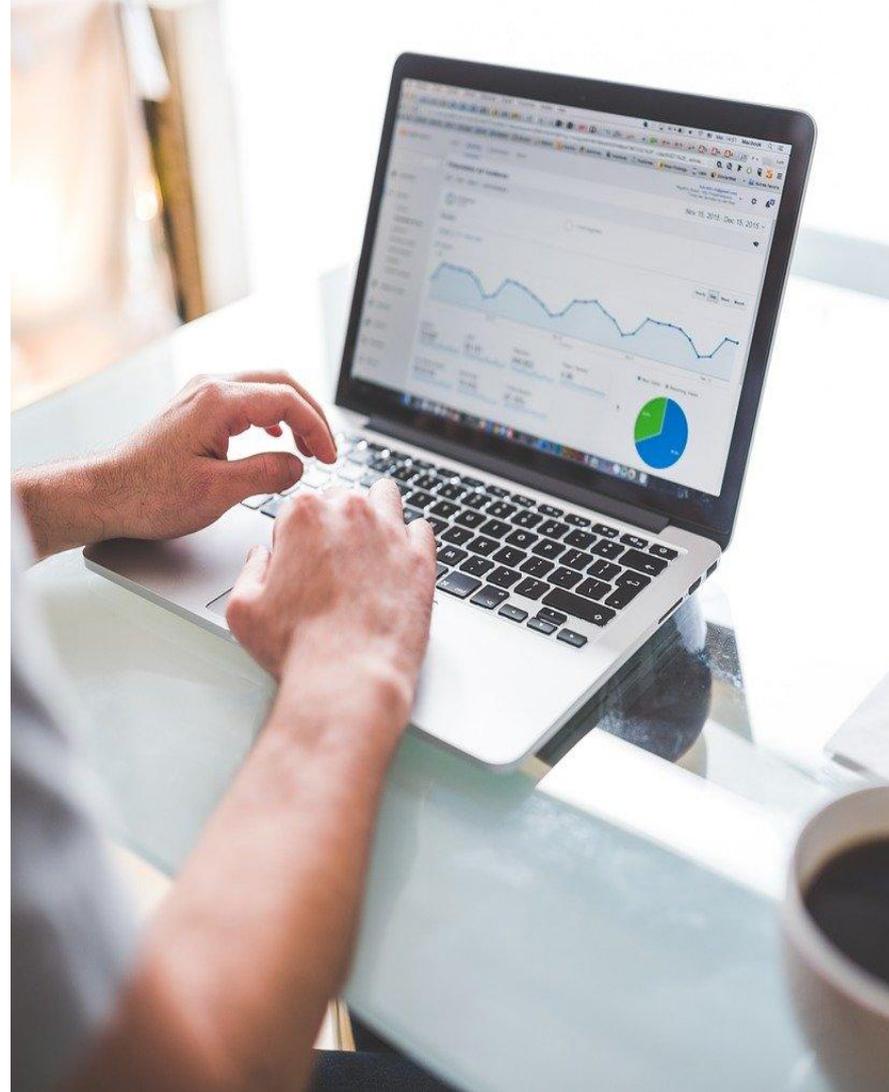
- Strategisches Management
- Human Resource Management
- Internationales Management
- Management Analytics/Operation Research
- Aktuelle Fragestellungen und Rahmenbedingungen von Managemententscheidungen

## Wirtschaftsinformatik 2

- Softwareentwicklung
- Informationsmanagement

## Ökonometrie Management

- Ökonometrische Modelle



# Voraussetzungen

## Formal

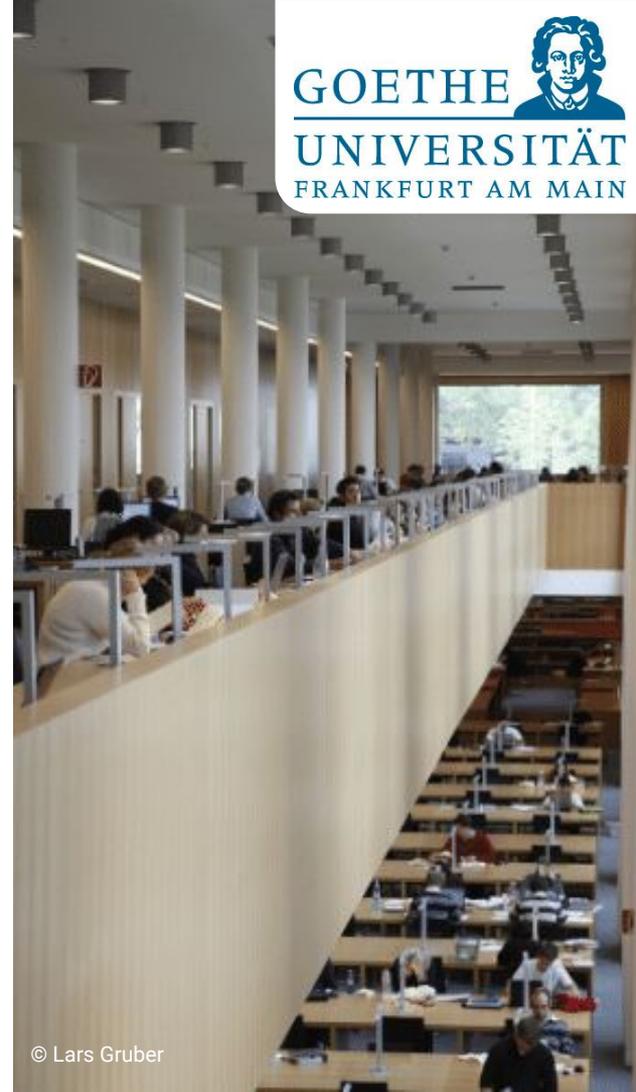
- Hochschulzugangsberechtigung: Abitur (Fachabitur bedingt)

## Zulassungswert (ehemals NC)

- Letztmögliche Abiturnote mit der eine Zulassung erreicht wurde

## Studienfachbezogen

- Fundierte Kenntnisse in Mathe, Englisch & EDV
- Eigeninitiative
- Bereitschaft zum intensiven Studium
- Eigenes Interesse am Fach



# Bewerbung

Bei Interesse an einem Studienplatz müssen Frankfurt und der Studiengang auf den 1. Rang gesetzt werden

Registrierung bei hochschulstart.de

BID und BAN werden generiert (zur Anmeldung bei Goethe-Uni)

Verifizierung bei der Goethe-Uni

Benutzernamen und Passwort werden erstellt

Anmeldung bei der Goethe-Uni

Onlinebewerbung für den Studiengang (Benutzername und Passwort)

Zulassungsangebot per E-Mail

aktive Annahme des Studienangebots bei Hochschulstart

**Bewerbungsschluss im Sommersemester: 15. Januar**  
**im Wintersemester: 15. Juli**

Wir helfen Ihnen gerne bei Ihren Fragen weiter!

- Website, siehe [hier](#)
- E-Mail: [studium@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:studium@wiwi.uni-frankfurt.de)

**Studienberatung**  
**Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**