STUDIERE #WIWIR!

Überblick

- Allgemeines
- Aufbau des Studiums
- Orientierungsabschnitt
- Qualifizierungsabschnitt
- Voraussetzungen
- Bewerbung

Allgemeines

Studiengang mit dem Abschluss "Bachelor of Science (B. Sc.) in Wirtschaftswissenschaften"

- Vollzeitstudium
- Regelstudienzeit von sechs Semestern (max. jedoch neun Semester)
- 180 ECTS-Kreditpunkte (CP)

Orientierungsabschnitt: erste Einblicke sowie methodische Grundlagen

Qualifizierungsabschnitt: Vertiefung der zentralen Teilgebiete
Studienschwerpunktwahl und Wahlpflichtmodule
neunwöchige Bachelorarbeit

Aufbau des Studiums

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Vor dem Studium (Start: 3 Wochen vor Vorlesungsbeginn)

- E! Woche und
- Mathe-Vorkurs

Orientierungsabschnitt (60 CP)

Dauer: 2 Semester, max. 3 Semester

Voraussetzung für Qualifizierungsabschnitt

nicht Bestandteil der Bachelornote, jedoch relevant für das Auslandsstudium, die Masterbewerbungen und die Aufnahme in die Dean's List

Qualifizierungsabschnitt (120 CP)

Vertiefungsmodule/Schwerpunktwahl

Orientierungsabschnitt

Aufbau des Orientierungsabschnitts

1. und 2. Semester für Wirtschaftswissenschaften

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Quantitative Module	BWL Module	VWL Module	Sonstige Module
8 Std. Vorlesung 4 Std. Tutorium	6 Std. Vorlesung 3 Std. Tutorium	6 Std. Vorlesung 3 Std. Tutorium	4 Std. Vorlesung 2 Std. Tutorium
20 CP für 2 Module	15 CP für 3 Module	15 CP für 2 Module	10 CP für 2 Module

1 CP (Creditpoint) = 30 Arbeitsstunden

Workload pro Semester 30 CP = 900 Arbeitsstunden

Inhalte des Orientierungsabschnitts

Quantitative Module

Mathematik

- Matrizenoperation
- Lineare Gleichungssysteme
- Determinanten und Inversen
- Folgen und Reihen
- Approximation von Funktionen
- Differentialrechnung
- Extremwertbestimmung

Statistik

- Einführung in die Deskriptiven Methoden zur Aufbereitung und Auswertung ökonomischer Daten
- Wahrscheinlichkeitsrechnung und Verteilungstheorie zur Modellierung von Zufall
- Schätz- und Testverfahren
- Lineares Regressionsmodell

BWL Module

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Accounting

- Grundprinzipien und Technik der doppelten Buchführung
- Anlage- und Umlaufvermögen, Verbindlichkeiten, Rückstellungen sowie Rechnungsabgrenzungsposten
- Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung)

BWL Module

Finanzen 1

- Investitions- und Finanzierungstheorie
- Finanzmanagement
- Eigenkapitalkosten

Marketing

- Marketingkonzepte
- Gestaltung von Marketingmaßnahmen
- Reflektion von Marketingzielsetzung

© Andreas Reeg

VWL Module

Einführung in die VWL

- Analyse grundlegender ökonomischer Modelle
- Algebraische und geometrische Modellanalyse
- Märkte und Wirtschaftskreisläufe
- Analyse internationaler Wirtschaftsbeziehungen

Mikroökonomik 1

- Grundmodell der vollkommenen Konkurrenz
- Haushaltstheorie
- Unternehmenstheorie
- Marktgleichgewicht bei vollkommener und unvollkommener Konkurrenz
- Monopolmärkte
- Asymmetrische Informationen
- Externalitäten

Sonstige Module

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Recht

- Zivilrecht
- Öffentliches Recht
- Juristische Arbeitstechniken
- Anwendungsfälle

Sonstige Module

Philosophie, Politik und Wirtschaft

- Verhältnis von Ethik und Ökonomik
- Theorien der Wirtschaftsethik
- Geschichte des ethischen und ökonomischen Denkens
- Marktversagen und Wirtschaftspolitik
- Staatsversagen und Unternehmensverantwortung
- Moralität und Rationalität (Soziale Präferenzen, moralische Regeln, Ökonomie der Moral)

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Qualifizierungsabschnitt

Aufbau des Qualifizierungsabschnitts

3. und 4. Fachsemester

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Basismodul VWL

- Makroökonomik 1

12 CP für 1 Modul

Wissenschaftliches Arbeiten

- Grundlagenseminar

6 CP für 1 Modul

Basismodule BWL

- Finanzen 2
- Accounting 1
- Management 1
- Wirtschaftsinformatik 1

24 CP für 4 Module

Schwerpunktmodule

- Finanzen 3 & Accounting 2

oder

- Management 2 & Wirtschaftsinformatik 2

oder

- Mikroökonomik 2 & Makroökonomik 2
- schwerpunktspezifisches Ökonometrie-Modul

18 CP für 3 Module

Aufbau des Qualifizierungsabschnitts

5. und 6. Semester

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Wahlpflichtmodule

● Schwerpunktvertiefung	18 CP für 3 Module
● Nebenschwerpunkt oder frei wählbare Wahlpflichtmodule	18 CP für 3 Module
● Optionalmodul	6 CP für 1 Modul

Wissenschaftliches Arbeiten

- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
- Bachelorarbeit

insgesamt 18 CP für Seminar und Bachelorarbeit

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Inhalte des Qualifizierungsabschnitts

Basismodul VWL

© Lars Gruber

Makroökonomik 1

- Rechenwerke und Daten der Makroökonomik
- Konjunkturzyklen: Empirische Bestandsaufnahme, Modellierung und Stabilitätspolitik
- Wirtschaftswachstum: Empirische Bestandsaufnahme, Modellierung und Wirtschaftspolitik in der langen Frist

Basismodule BWL

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Finanzen 2

- Analyse und Bewertung von Finanzinstrumenten
- Finanzmärkte
- Risikomanagement

Accounting 1

- Systeme der Unternehmensrechnung
- Erfolgsrechnung
- Analyse von Informationen für operative Entscheidungen

Basismodule BWL

Management 1

- Grundlagen von Strategie und Management
- Spieltheoretische und mikroökonomische Verfahren zur Analyse von Unternehmensentscheidungen
- Vermittlung von Faktenwissen über verschiedene Märkte und Unternehmen

Basismodule BWL

Wirtschaftsinformatik 1

- Informations- und Anwendungssysteme
- Management betrieblicher Prozesse
- Datenmanagement und Data Science
- Grundlagen der Programmierung
- Rechnernetze und Kommunikationssysteme
- Digitale Transformation von Unternehmen und Gesellschaft

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Schwerpunkte

Economics

Finance & Accounting

Management

Economics

Mikroökonomik 2

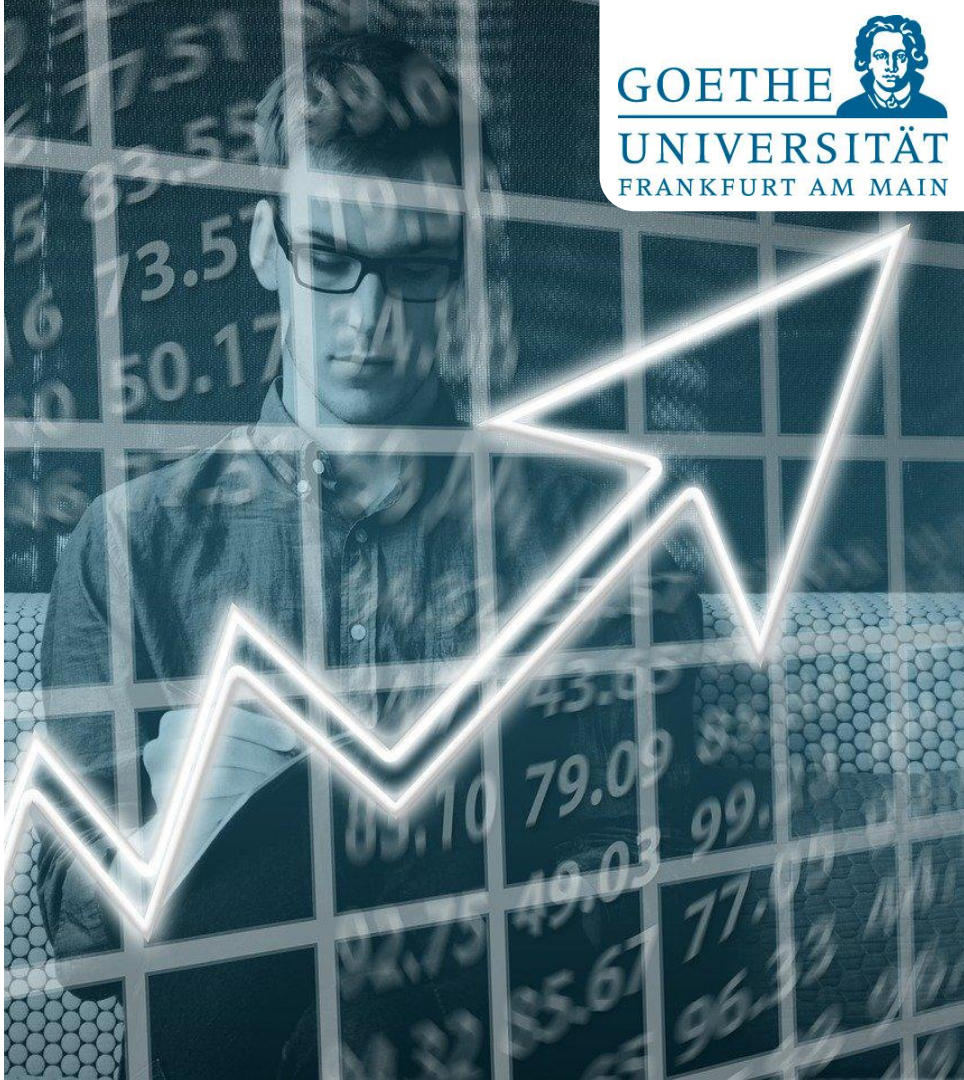
- Entscheidungstheorie
- Spieltheorie
- Laborexperimente
- Verhaltensökonomie

Makroökonomik 2

- Wirtschaftswachstum
- Wachstums- und Konjunkturpolitik
- Stabilisierungspolitik

Ökonometrie Economics

- Ökonometrische Modelle



GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Finance & Accounting

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Finanzen 3

- Kapitalstrukturtheorie
- Bewertung
- Risikomanagement

Accounting 2

- Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzierung, Handelsbilanz und Steuerbilanz
- Bilanzanalyse

Ökonometrie Finance

- Ökonometrische Modelle

Management

Management 2

- Strategisches Management
- Human Ressource Management
- Internationales Management
- Management Analytics/Operation Research
- Aktuelle Fragestellungen und Rahmenbedingungen von Managemententscheidungen

Wirtschaftsinformatik 2

- Softwareentwicklung
- Informationsmanagement

Ökonometrie Management

- Ökonometrische Modelle

Voraussetzungen

Formal

- Hochschulzugangsberechtigung: Abitur (Fachabitur bedingt)

Zulassungswert (ehemals NC)

- Letztmögliche Abiturnote mit der eine Zulassung erreicht wurde

Studienfachbezogen

- Fundierte Kenntnisse in Mathe, Englisch & EDV
- Eigeninitiative
- Bereitschaft zum intensiven Studium
- Eigenes Interesse am Fach

Bewerbung

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Registrierung bei hochschulstart.de	BID und BAN werden generiert (zur Anmeldung bei Goethe-Uni)
Verifizierung bei der Goethe-Uni	Benutzernamen und Passwort werden erstellt
Anmeldung bei der Goethe-Uni	Onlinebewerbung für den Studiengang (Benutzername und Passwort)
Priorisierung bei hochschulstart.de	**Goethe-Uni mit Wirtschaftswissenschaften** muss auf **Platz 1** gesetzt werden
Zulassungsangebot per E-Mail	aktive Annahme des Studienangebots bei hochschulstart.de

Bewerbungsschluss

im Wintersemester: 15. Juli
im Sommersemester: 15. Januar

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Studienberatung
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften