



© Michael Rohdrommel

STUDIERE #WIWIR!

Überblick

- Allgemeines
- Aufbau des Studiums
- Orientierungsabschnitt
- Qualifizierungsabschnitt
- Voraussetzungen
- Bewerbung



Studiengang mit dem Abschluss "Bachelor of Science (B. Sc.) in Wirtschaftswissenschaften"

- Vollzeitstudium
- Regelstudienzeit von sechs Semestern (max. jedoch neun Semester)
- 180 ECTS-Kreditpunkte (CP)

Orientierungsabschnitt:

erste Einblicke sowie methodische Grundlagen

Qualifizierungsabschnitt:

Vertiefung der zentralen Teilgebiete

Studienschwerpunktwahl und Wahlpflichtmodule

neunwöchige Bachelorarbeit

Aufbau des Studiums

Vor dem Studium (Start: 3 Wochen vor Vorlesungsbeginn)

- E! Woche und
- Mathe-Vorkurs

Orientierungsabschnitt (60 CP)

Dauer: 2 Semester, max. 3 Semester

Voraussetzung für Qualifizierungsabschnitt

nicht Bestandteil der Bachelornote, jedoch relevant für das Auslandsstudium, die Masterbewerbungen und die Aufnahme in die Dean's List

Qualifizierungsabschnitt (120 CP)

Vertiefungsmodule/Schwerpunktwahl



© Michael Rohrdrommel

Orientierungsabschnitt

Aufbau des Orientierungsabschnitts

1. und 2. Semester für Wirtschaftswissenschaften

Quantitative Module	BWL Module	VWL Module	Sonstige Module
8 Std. Vorlesung 4 Std. Tutorium	6 Std. Vorlesung 3 Std. Tutorium	6 Std. Vorlesung 3 Std. Tutorium	4 Std. Vorlesung 2 Std. Tutorium
20 CP für 2 Module	15 CP für 3 Module	15 CP für 2 Module	10 CP für 2 Module
1 CP (Creditpoint) = 30 Arbeitsstunden			
Workload pro Semester 30 CP = 900 Arbeitsstunden			



Inhalte des Orientierungsabschnitts

Quantitative Module

Mathematik

- Matrizenoperation
- Lineare Gleichungssysteme
- Determinanten und Inversen
- Folgen und Reihen
- Approximation von Funktionen
- Differentialrechnung
- Extremwertbestimmung

Statistik

- Einführung in die Deskriptiven Methoden zur Aufbereitung und Auswertung ökonomischer Daten
- Wahrscheinlichkeitsrechnung und Verteilungstheorie zur Modellierung von Zufall
- Schätz- und Testverfahren
- Lineares Regressionsmodell





BWL Module

Accounting

- Grundprinzipien und Technik der doppelten Buchführung
- Anlage- und Umlaufvermögen, Verbindlichkeiten, Rückstellungen sowie Rechnungsabgrenzungsposten
- Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung)

BWL Module

Finanzen 1

- Investitions- und Finanzierungstheorie
- Finanzmanagement
- Eigenkapitalkosten

Marketing

- Marketingkonzepte
- Gestaltung von Marketingmaßnahmen
- Reflektion von Marketingzielsetzung





VWL Module

Einführung in die VWL

- Analyse grundlegender ökonomischer Modelle
- Algebraische und geometrische Modellanalyse
- Märkte und Wirtschaftskreisläufe
- Analyse internationaler Wirtschaftsbeziehungen

Mikroökonomik 1

- Grundmodell der vollkommenen Konkurrenz
- Haushaltstheorie
- Unternehmenstheorie
- Marktgleichgewicht bei vollkommener und unvollkommener Konkurrenz
- Monopolmärkte
- Asymmetrische Informationen
- Externalitäten



Sonstige Module

Recht

- Zivilrecht
- Öffentliches Recht
- Juristische Arbeitstechniken
- Anwendungsfälle

Sonstige Module

Philosophie, Politik und Wirtschaft

- Verhältnis von Ethik und Ökonomik
- Theorien der Wirtschaftsethik
- Geschichte des ethischen und ökonomischen Denkens
- Marktversagen und Wirtschaftspolitik
- Staatsversagen und Unternehmensverantwortung
- Moralität und Rationalität (Soziale Präferenzen, moralische Regeln, Ökonomie der Moral)





© Michael Rohrdrommel

Qualifizierungsabschnitt

Aufbau des Qualifizierungsabschnitts

3. und 4. Fachsemester

Basismodul VWL

- Makroökonomik 1

12 CP für 1 Modul

Wissenschaftliches Arbeiten

- Grundlagenseminar

6 CP für 1 Modul

Basismodule BWL

- Finanzen 2
- Accounting 1
- Management 1
- Wirtschaftsinformatik 1

24 CP für 4 Module

Schwerpunktmodule

- Finanzen 3 & Accounting 2
oder
- Management 2 &
Wirtschaftsinformatik 2
oder
- Mikroökonomik 2 &
Makroökonomik 2
- schwerpunktspezifisches
Ökonometrie-Modul

18 CP für 3 Module

Aufbau des Qualifizierungsabschnitts

5. und 6. Semester

Wahlpflichtmodule

- | | |
|---|--------------------|
| • Schwerpunktvertiefung | 18 CP für 3 Module |
| • Nebenschwerpunkt oder frei wählbare Wahlpflichtmodule | 18 CP für 3 Module |
| • Optionalmodul | 6 CP für 1 Modul |

Wissenschaftliches Arbeiten

- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
- Bachelorarbeit

insgesamt 18 CP für Seminar und Bachelorarbeit



Inhalte des Qualifizierungsabschnitts

Basismodul VWL

© Lars Gruber

Makroökonomik 1

- Rechenwerke und Daten der Makroökonomik
- Konjunkturzyklen: Empirische Bestandsaufnahme, Modellierung und Stabilitätspolitik
- Wirtschaftswachstum: Empirische Bestandsaufnahme, Modellierung und Wirtschaftspolitik in der langen Frist



Basismodule BWL

Finanzen 2

- Analyse und Bewertung von Finanzinstrumenten
- Finanzmärkte
- Risikomanagement

Accounting 1

- Systeme der Unternehmensrechnung
- Erfolgsrechnung
- Analyse von Informationen für operative Entscheidungen

Basismodule BWL

Management 1

- Grundlagen von Strategie und Management
- Spieltheoretische und mikroökonomische Verfahren zur Analyse von Unternehmensentscheidungen
- Vermittlung von Faktenwissen über verschiedene Märkte und Unternehmen





Basismodule BWL

Wirtschaftsinformatik 1

- Informations- und Anwendungssysteme
- Management betrieblicher Prozesse
- Datenmanagement und Data Science
- Grundlagen der Programmierung
- Rechnernetze und Kommunikationssysteme
- Digitale Transformation von Unternehmen und Gesellschaft

Schwerpunkte

Economics

Finance & Accounting

Management

Economics

Mikroökonomik 2

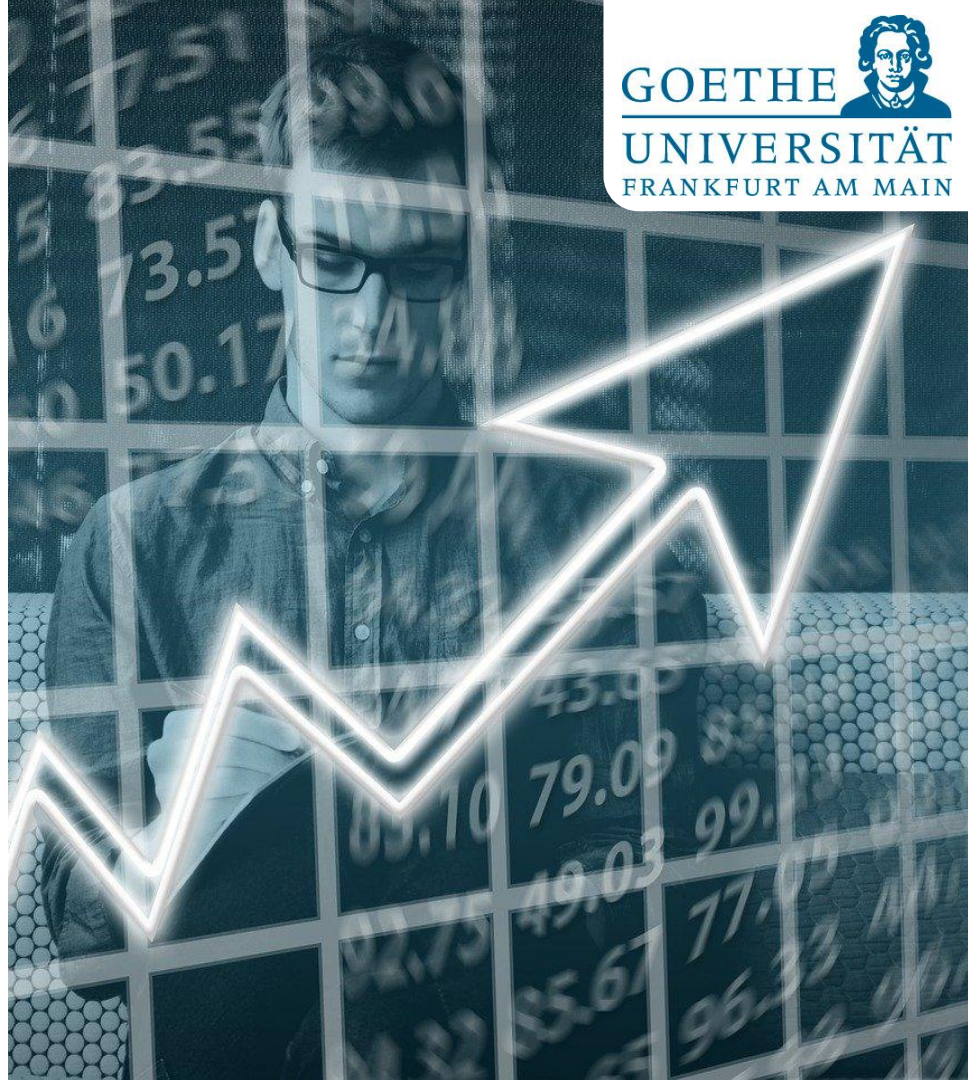
- Entscheidungstheorie
- Spieltheorie
- Laborexperimente
- Verhaltensökonomie

Makroökonomik 2

- Wirtschaftswachstum
- Wachstums- und Konjunkturpolitik
- Stabilisierungspolitik

Ökonometrie Economics

- Ökonometrische Modelle





Finance & Accounting

Finanzen 3

- Kapitalstrukturtheorie
- Bewertung
- Risikomanagement

Accounting 2

- Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzierung, Handelsbilanz und Steuerbilanz
- Bilanzanalyse

Ökonometrie Finance

- Ökonometrische Modelle

Management

Management 2

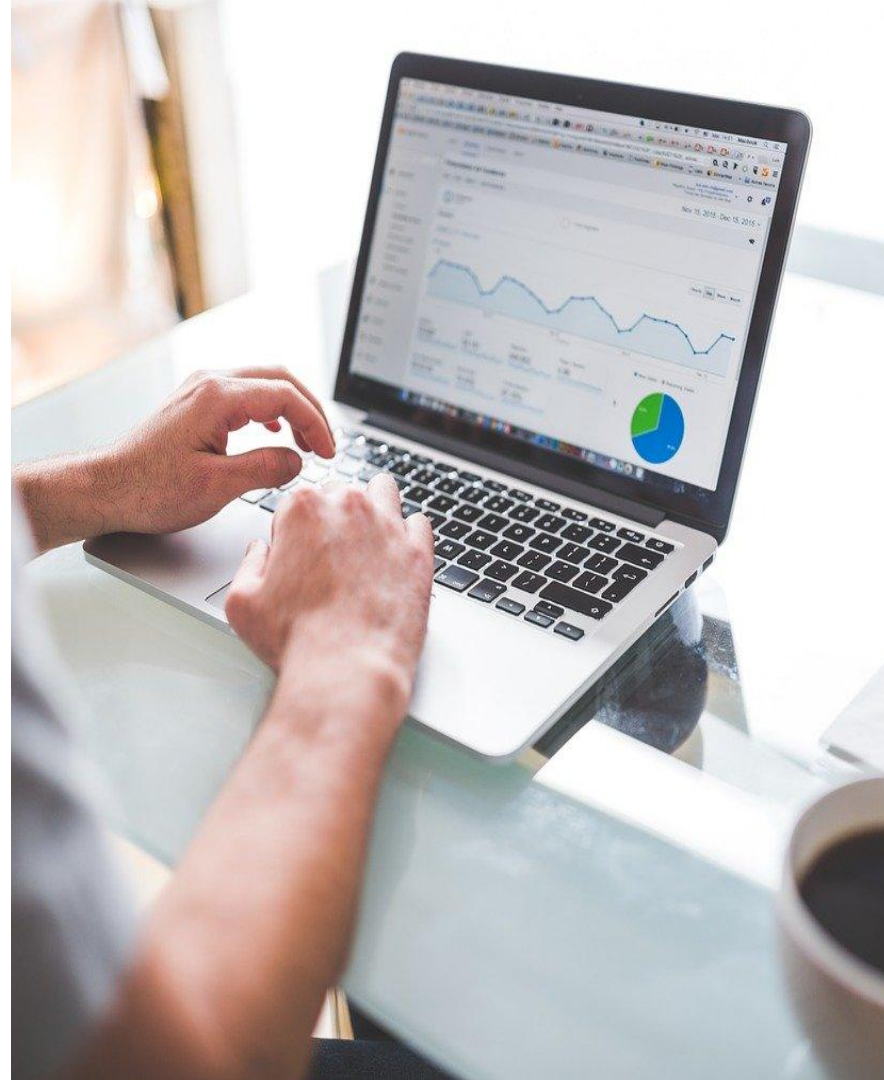
- Strategisches Management
- Human Ressource Management
- Internationales Management
- Management Analytics/Operation Research
- Aktuelle Fragestellungen und Rahmenbedingungen von Managemententscheidungen

Wirtschaftsinformatik 2

- Softwareentwicklung
- Informationsmanagement

Ökonometrie Management

- Ökonometrische Modelle



Voraussetzungen

Formal

- Hochschulzugangsberechtigung: Abitur (Fachabitur bedingt)

Zulassungswert (ehemals NC)

- Letztmögliche Abiturnote mit der eine Zulassung erreicht wurde

Studienfachbezogen

- Fundierte Kenntnisse in Mathe, Englisch & EDV
- Eigeninitiative
- Bereitschaft zum intensiven Studium
- Eigenes Interesse am Fach



Bewerbung

Registrierung bei hochschulstart.de

BID und BAN werden generiert (zur Anmeldung bei Goethe-Uni)

Verifizierung bei der Goethe-Uni

Benutzernamen und Passwort werden erstellt

Anmeldung bei der Goethe-Uni

Onlinebewerbung für den Studiengang (Benutzername und Passwort)

Priorisierung bei hochschulstart.de

Goethe-Uni mit Wirtschaftswissenschaften muss auf **Platz 1** gesetzt werden

Zulassungsangebot per E-Mail

aktive Annahme des Studienangebots bei hochschulstart.de

Bewerbungsschluss

im Sommersemester: 15. Januar
im Wintersemester: 15. Juli



Wir helfen Ihnen gerne bei Ihren Fragen weiter!

- [Website](#)
- E-Mail: studium@wiwi.uni-frankfurt.de

© MTP

Studienberatung
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften